

## **MARCO REFERENCIAL**

Dentro de este marco referencial haremos una conceptualización de términos a partir de la comunicación audiovisual, pues es este tipo de comunicación el que se lleva a la práctica en el banco de edición audiovisual, ya que las materias de Cine, Televisión, y producción audiovisual ubican en sus contenidos curriculares estos lenguajes para la elaboración de productos comunicativos bajo diferentes formatos.

### **COMUNICACIÓN.**

Ciencia que estudia la transmisión de un mensaje directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de este a aquel, a través de un medio personal o masivo. humano o mecánico mediante un sistema de signos convenidos y que constituyen un elemento básico para el nacimiento de una comunidad y de su fortalecimiento en el desarrollo futuro.<sup>1</sup>

### **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.**

Es la que se efectúa a través de un medio que integra la imagen y el sonido en un mensaje.<sup>2</sup>

### **AUDIOVISUAL.**

Dícese del uso simultáneo del audio y del video en un mismo medio como el cine y televisión, así como sistema educativo de enseñanza en el que participan la imagen, fija o en movimiento, y el sonido, grabado o improvisado durante la proyección.

---

<sup>1</sup> De la Mota Ignacio. Enciclopedia de la Comunicación. Noriega Editores. LIMUSA 1994. P. 297

<sup>2</sup> ibídem, p. 136

## **AUDIOVISUAL PUBLICITARIO.**

Es el de contenido y fines publicitarios para su exhibición en convenciones y demostraciones de uso y consumo en el punto de venta, tanto destinado a los distribuidores como a los consumidores últimos.<sup>3</sup>

El termino audiovisual es un neologismo acuñado en la conferencia internacional de instrucción publica, organizada por la Oficina Internacional de Educación, celebrado en Ginebra en el año de 1974 que se ha extendido universalmente aplicado a diversos campos de la actividad humana.

**MEDIOS AUDIOVISUALES.-** Son según H. Dieuzeide, "medios electromecánicos o electrónicos de registro, de reproducción y de difusión de mensajes sonoros o visuales, utilizados separado o conjuntamente para presentar conocimientos, facilitar su adquisición y eventualmente, motivar o corregir los comportamientos".<sup>4</sup>

Según el ámbito en el que se desarrolla la comunicación, los medios audiovisuales pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- a) mass-media, basado en la difusión masiva y unidireccional del mensaje(cine, radio. televisión. cine comercial).
- b) auto-media. Fundado en el empleo de ingenios que difunden el mensaje a pequeños y medianos grupos con intención ordenada para cada situación concreta(proyección fija, registro sonoro, cine educativo).
- c) tele-media. Que consisten en sistemas neutros de comunicación a distancia, cuyo mensaje es ocasional a cada circunstancia (teléfono. intercomunicación radiofónica, telex, telefotografía, circuito de distribución).

---

<sup>3</sup> ibídem p. 137

<sup>4</sup> Diccionario de Ciencias de la Educación. Aulas Santillana. Editorial Santillana. 1983 p. 152, 153.

## **EDICIÓN.**

Es el ordenamiento de las tomas en una secuencia lógica, sean estas tomas con o sin audio.

La historia de la edición se remonta a los primeros años del cine mudo, cuando se reconoció el poder creativo de la edición según W. Griffith y Edwin S. Porter.

El director ruso V.I. Pudovken señala que "la edición es la fuerza creativa de la realidad fílmica y la base del arte de la cinematografía".

## **FUNCIONES DE LA EDICIÓN**

**COMBINAR:** Combinar diferentes porciones de video con el fin de lograr un resultado diferente.

**AJUSTAR:** Ajustar el material en tiempo, es decir, contar una historia completa en un tiempo dado.

**CORREGIR:** Corregir errores, o tomas mal hechas.

**CONSTRUIR:** De eventos totalmente aislados, armar las tomas para crear un video.

## **TIPOS DE EDICIÓN PARA VIDEO**

Existen básicamente dos tipos de edición para video (formas de editar), por ensamble y por inserto.

**EDICIÓN POR ENSAMBLE:** En la edición, el master es construido segmento a segmento, tanto en audio como en video. Se crea una cadena de eventos, primero el A, luego el B y así sucesivamente.

**EDICIÓN POR INSERTO:** Para realizar este tipo de edición es necesario que nuestro videocasete cuente con sincronía, es decir, una señal de video en la cinta, generalmente esta sincronía son negros o barras grabadas directamente del switcher. Una vez que tenemos sincronía, la edición por inserto consiste en armar segmentos desordenados de nuestro material original.

Cuando se edita por inserto existen diversas opciones:

- Editar únicamente el canal de audio 1
- Editar únicamente el canal de audio 2
- Editar el canal de audio 1 y el 2
- Editar únicamente video
- Editar audio 1, audio 2 y video

### **DIFERENCIA ENTRE EDICIÓN DE ENSAMBLE Y EDICIÓN POR INSERTO.**

La principal diferencia entre el proceso de editar por ensamble y editar por inserto esta en que por el primero se graba simultáneamente todas las pistas juntas (video, audio y pulso de control), y en la inserción se edita en pista por separado según la selección hecha, exceptuando la de señal de control (sincronía) que debe de grabarse con anterioridad.

## **ANTECEDENTES DEL AREA DE EDICION AUDIOVISUAL**

La creación de los talleres (áreas) de la Escuela de Comunicación fue desde sus inicios una de las necesidades más apremiantes. Con la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación la Universidad tenía que dotarla con las herramientas indispensables para ayudar en la formación de los futuros profesionales de la comunicación, sobre todo porque el plan de estudios con el cual inicia (el 82-1) y el plan vigente (85-2), contempla asignaturas del área de talleres en todos los semestres.

“Las practicas (talleres) se hacían al principio (cuando surgió la escuela) en las instalaciones de Radio Universidad y en el Canal 8 también de la Universidad de Sonora. El Che Ribeiro, maestro de la escuela, tenía buena relación con la radio, y yo (Carlos González) trabajaba en el canal 8 de la Universidad y eso hizo que se facilitaran las cosas y que los alumnos no tuvieran muchos obstáculos para realizar sus prácticas en esos lugares”.

Pero la escuela de comunicación necesitaba sus propios espacios fue entonces cuando se acondiciona el ala derecha del sótano en el edificio principal (el famoso cumito) con una cabina de radio, un área de proyección, el banco de edición y una oficinita que era un cubículo, discoteca, videoteca, talleres etc., las aulas estaban en el área departamental y las oficinas de la coordinación de la carrera en el edificio principal, arriba de la caja de ahorros. El taller de prensa y de fotografía estaba en el edificio del CICTUS (muy mal acondicionados); pienso que el cumito funcionó unos cinco años (la raza le puso así) por que era una especie de centro de usos múltiples, pues ahí había de todo, prácticas, clases, proyecciones, etc.”

“Después del cumito los talleres se cambiaron al edificio 9I (principio de los años noventas) en donde se ubican en la actualidad, a partir de este cambio o traslado de las áreas cada una de éstas se dividió y se nombro un responsable